

MANAGER SES ÉQUIPES INTERGÉNÉRATIONNELLES X, Y, Z ET BIENTÔT ALPHA



04-05/04/2024 - Paris
28-29/11/2024 - Paris



• 1^{er} inscrit : 1065 €
• Par inscrit supplémentaire
du même établissement 965 €
• Intra : sur devis

> OBJECTIFS

- Comprendre les nouvelles générations X,Y,Z et Alpha dans le contexte des mutations au travail
- Identifier les nouveaux modes de management plus collaboratifs pour accompagner les générations
- Repérer les nouvelles attentes dans le rapport vie privée / vie professionnelle et leur impact sur le bien-être
- Adapter son management pour réguler les tensions trans-générationnelles et renforcer la cohésion d'équipe

> MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Méthodes mobilisées :

- Apports théoriques
- Travail d'analyse et d'échange à partir des expériences des stagiaires et de l'expert-formateur
- Séance de questions-réponses

Évaluation et suivi :

- Test d'auto-positionnement en amont de la formation et recueil des attentes des participants
- Test d'évaluation et questionnaire de satisfaction de la formation à chaud

> PUBLIC CONCERNÉ

- Cadres de santé, Faisant fonction de Cadres de santé et Cadres apprenants
- Cadres Supérieurs de santé,
- Assistants de Pôle
- Cadres experts
- Infirmier(e)s Coordonnateur(trice)s
- Directeur(trice)s des Soins

> PROFIL DES INTERVENANTS

Jean-Luc STANISLAS
Membre expert HAS
Master Dauphine PSL
Fondateur de ManagerSante.com®

> PROGRAMME

I. LES GENERATIONS X,Y,Z ET ALPHA : DE QUOI PARLE-TON ?

- Cartographie du décryptage des différentes générations X, Y, Z, Millennials, Digital natives et Alpha
- Repères chronologiques des représentations socio-culturelles du sens et du rapport au travail
- Attentes des jeunes à l'ère des transformations organisationnelles, numériques et du monde VUCA
- Spécificités des modes de coopération, collaborations et coordination au travail entre générations
- Les valeurs au travail et intérêts selon les générations (éco-responsabilité, sobriété, inclusion etc..)

II. LES NOUVELLES COMPETENCES DU MANAGER INTERGENERATIONNEL 4.0 POUR MOBILISER

- Les nouveaux styles et posture de management (leader, facilitateur, mentor, coach, neuro-manager)
- Les innovations managériales à l'ère de l'hybridation du travail et des intelligences collaboratives
- Les outils et méthodes de l'intelligence collective (agilité, design, organisations apprenantes)
- Les vertus des outils numériques dans la transmission des savoirs (serious game, visio, appli)
- La gestion des talents (attractivité, recrutement, intégration, fidélisation, mobilité) et les outils de développement des compétences innovantes

III. LEVIERS RH POUR CONCILIER TRAVAIL/HORS TRAVAIL & CONDITIONS DE TRAVAIL

- Spécificité des besoins implicites et explicites sur les conditions de travail selon les générations
- Les nouvelles formes de motivation entre l'implication et l'engagement selon le niveau de maturité
- Le télétravail et les nouveaux usages des cycles du temps de travail (ubérisation et individualisation)
- L'attractivité, l'intégration et la fidélisation des professionnels : un défi pour l'encadrement
- Méthodes de travail en équipe pour renforcer le sentiment du « bien-travailler » (soft-skills)

IV. STRATEGIES DE COMMUNICATION POUR REGULER LES TENSIONS

- Les sources de conflits transgénérationnelles (genre, culture, références, valeurs, vulnérabilités)
- Impacts de l'hybridation des outils numériques et l'influence des réseaux sur les émotions
- Carte d'identité générationnelle de son équipe pour évaluer le niveau de maturité
- Evolutions du rapport à l'autorité entre juniors et séniors et dans la relation avec le N+1
- Techniques de régulation des tensions (CNV, DESC, A.M.I.R, V.R.P, E.D.D., S.E.A.D, feed-back...)

V. ATELIERS PRATIQUES ET ECHANGES D'EXPERIENCE

VI. ÉVALUATION DE LA SESSION

> PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

